

Comunicado de Imprensa – Resultados Semestrais em 30 de junho de 2026

Retorno à rentabilidade, reforço operacional e continuação do desenvolvimento da FanSight

Lisboa (Portugal) - 30 de outubro de 2026, após o fecho dos mercados

A Samba Digital SGPS, S.A. (ISIN: PTDGL0AM0003; Euronext Growth Lisbon: ALSMB), empresa de marketing desportivo internacional, apresenta os seus resultados consolidados do primeiro semestre de 2026.

- Volume de negócios de 3,304 M€ (-2,0 % face ao S1 2025), equivalente a 3,858 milhões de USD após conversão (+5,7 % face ao S1 2025)¹; crescimento de 15,2 % em euros face ao S2 2025.
- EBITDA de 559 mil euros, correspondente a uma margem de 16,9 %, e resultado líquido positivo de 53 mil euros.
- Reforço da organização nos Estados Unidos e em França, continuação do desenvolvimento da FanSight e estudo do reagrupamento das atividades operacionais sob a Samba Digital US.

Principais indicadores consolidados

Em milhares de euros, salvo indicação	S1 2026	S1 2025	S2 2025 ²
Volume de negócios	3 304	3 371	2 867
Volume de negócios em milhares de USD ¹	3 858	3 651	n.d.
EBITDA³	559	769	-331
Margem de EBITDA	16,9 %	22,8 %	-11,5 %
Depreciações e amortizações	394	311	292
Resultado operacional	165	458	-623
Resultado antes de impostos	108	307	-681
Resultado líquido	53	239	-490

¹ Conversão dos montantes em EUR às taxas utilizadas no comunicado preliminar de julho: 1,167694 USD/EUR no S1 2026 e 1,083000 no S1 2025. Comparação em dólares, sem ajustamento a câmbios constantes. ² S2 apurado por diferença entre as contas anuais e semestrais de 2025 publicadas. ³ EBITDA = resultado operacional antes de depreciações e amortizações. Montantes arredondados.

Melhoria da atividade face ao semestre anterior

O volume de negócios definitivo de 3,304 M€ confirma o montante preliminar de 3,302 M€ anunciado em julho. A sua conversão em dólares segundo o mesmo método evidencia um crescimento de 5,7 %, próximo dos 5,6 % anunciados com base nos dados preliminares. As contas consolidadas são apresentadas em euros; a evolução do volume de negócios expresso em dólares inclui o efeito cambial sobre a contribuição da atividade francesa.

Face ao S2 2025, o volume de negócios aumenta 15,2 %, o EBITDA passa de -331 mil euros para +559 mil euros e o resultado líquido de -490 mil euros para +53 mil euros. O Grupo regressa assim a resultados operacional e líquido positivos, embora permaneça abaixo dos níveis do S1 2025.

O reforço operacional pesa na rentabilidade a curto prazo

O EBITDA atinge 559 mil euros, uma redução de 27,3 % em termos homólogos. A maior parte do aumento dos custos decorre da abertura do escritório de Atlanta, destinado a reforçar a estrutura comercial e operacional nos Estados Unidos, e da passagem de vários colaboradores-chave em França, anteriormente trabalhadores independentes, para o regime de trabalho por conta de outrem. Estas alterações visam reforçar a gestão das atividades americanas e assegurar a continuidade das competências do Grupo. Esta passagem modifica também a repartição dos custos entre serviços externos e gastos com o pessoal.

O Grupo prossegue os investimentos nas suas ferramentas tecnológicas, incluindo a FanSight. As depreciações e amortizações ascendem a 394 mil euros, face a 311 mil euros no S1 2025 (+26,8 %). Estes encargos pesam no resultado operacional, que permanece positivo em 165 mil euros. As diferenças cambiais reconhecidas em resultados representam um gasto de 48 mil euros, face a 141 mil euros um ano antes. Após um gasto de imposto de 55 mil euros, o resultado líquido ascende a 53 mil euros.

FanSight: da análise dos mercados às oportunidades comerciais

A FanSight é a infraestrutura de inteligência de mercado desenvolvida pela Samba Digital para o desporto. Em particular, ajuda clubes, ligas e federações a compreender os seus públicos e mercados internacionais, cruzando dados digitais com critérios económicos e comerciais para orientar as suas prioridades. As equipas da Samba traduzem estas análises em recomendações e planos de ação adaptados.

O Grupo explora também a utilização destas análises para identificar e qualificar parceiros de patrocínio, através de experiências destinadas a identificar empresas relevantes e sinais que justifiquem um contacto.

A ligação da FanSight a ferramentas de inteligência artificial continua em desenvolvimento, embora os conectores MCP com Claude e ChatGPT já estejam operacionais. A IA será progressivamente integrada na análise de dados ao longo dos próximos meses, para enriquecer as recomendações e os planos de ação.

Relações comerciais duradouras

Conforme anunciado em julho, o primeiro semestre foi marcado por novos contratos, nomeadamente com o CF Montréal e os Houston Texans, bem como pela renovação de colaborações com o Paris Saint-Germain, o Chelsea FC, a World Rugby e os Kansas City Chiefs. A taxa de renovação comunicada em julho para a época 2026-2027 situava-se em 97 %.

Estudo do reagrupamento das atividades operacionais sob a Samba Digital US

Após a cessação da atividade da subsidiária brasileira no S1 2026, o Grupo estuda uma entrada em espécie ou uma venda da Samba Digital France pela sociedade-mãe portuguesa à Samba Digital US. O objetivo seria reagrupar as atividades operacionais sob a subsidiária americana, mantendo a sociedade-mãe portuguesa o seu papel de holding cotada. A estrutura e as modalidades permanecem em estudo.

Em 30 de junho de 2026, a caixa e os equivalentes de caixa ascendem a 647 mil euros e os capitais próprios consolidados a 24,77 M€. As prioridades centram-se na conclusão dos desenvolvimentos da FanSight, incluindo a sua integração cada vez mais aprofundada com os principais motores de IA.

Sobre a Samba Digital

O Grupo apoia as organizações desportivas no seu desenvolvimento digital internacional, combinando competências de marketing, dados, tecnologias e capacidades de execução.

A Samba Digital SGPS, S.A. está cotada no Euronext Growth Lisbon:

CÓDIGO ISIN: PTDGL0AM0003

CÓDIGO LEI: 254900XUWU1T78WEG672

SÍMBOLO: ALSMB

ICB: 40301020 Media Agencies

Local de negociação: Lisboa

Listing sponsor / Agente: Carmo & Cerqueira, Sociedade de Revisores Oficiais de Contas, Lda.

Contacto da empresa e representante para as relações com o mercado:

Frédéric Fausser, CEO da Samba Digital SGPS, S.A.

frederic.fausser@sambadigital.com