

Informação Privilegiada – Divulgação Preliminar das Receitas Consolidadas do Primeiro Semestre de 2026

Divulgação de informação privilegiada

A Samba Digital SGPS, S.A. reportou receitas consolidadas de €3.301.811 no primeiro semestre de 2026, uma diminuição de 2% face às receitas consolidadas do primeiro semestre de 2025 (€3.370.973); contudo, quando ajustadas do efeito cambial negativo euro/dólar, as receitas consolidadas do primeiro semestre de 2026 aumentaram 5,6% face às receitas consolidadas do primeiro semestre de 2025.

Lisboa (Portugal) - 20 de julho de 2026

A Samba Digital SGPS, S.A. (ISIN PTDGL0AM0003, LEI 254900XUWU1T78WEG672, Símbolo ALSMB), uma empresa global de marketing desportivo, reporta receitas consolidadas de €3.301.811

(\$ 3.855.505) no primeiro semestre de 2026 comparativamente às receitas consolidadas de €3.370.973 (\$ 3.650.765,00) registadas no primeiro semestre de 2025.

A presente publicação contém apenas informação preliminar sobre receitas divulgada como informação privilegiada e não constitui o relatório financeiro semestral da Sociedade. As demonstrações financeiras semestrais da Sociedade serão publicadas separadamente, em conformidade com os requisitos legais e regulamentares aplicáveis.

Este aumento das receitas foi alcançado num contexto económico exigente, caracterizado por ciclos de tomada de decisão mais lentos entre clientes e potenciais clientes.

O aumento das receitas do Grupo reflete o contínuo reforço do seu posicionamento internacional, particularmente na América do Norte, bem como o investimento contínuo em tecnologia e soluções orientadas por dados, incluindo o recente lançamento da Fansight, uma plataforma de análise do desempenho nas redes sociais concebida para melhorar a compreensão das audiências e apoiar a tomada de decisões estratégicas.

Este desempenho reflete igualmente o crescimento da atividade do Grupo e a solidez das suas relações com os clientes ao longo do primeiro semestre de 2026. Durante o primeiro semestre de 2026, a Samba Digital celebrou contratos com novos clientes — incluindo os Jogos Paralímpicos de Inverno Cortina 2026, a seleção nacional brasileira de futebol (CBF / Seleção), o CF Montréal e os Houston Texans — e renovou parcerias existentes com o Paris Saint-Germain, o Chelsea FC,

a World Rugby e os Kansas City Chiefs. Estes compromissos contribuíram para uma taxa de renovação de clientes de 97% para a época 2026-27.

Perante as atuais incertezas macroeconómicas, a administração do Grupo decidiu não divulgar, nesta fase, previsões financeiras para o exercício. Contudo, com base nos atuais níveis de atividade e salvo uma deterioração significativa do contexto económico mundial, a Samba Digital SGPS, S.A. espera apresentar um desempenho sólido em 2026.

Declaração

Frédéric Fausser, CEO da Samba Digital, comentou:

“Apesar de um contexto económico incerto, registámos um início de ano forte, com um crescimento sólido das receitas. Este desempenho reflete tanto a solidez do nosso posicionamento internacional como a confiança contínua dos nossos clientes. O lançamento da Fansights está plenamente alinhado com a nossa estratégia de inovação e reforça a nossa capacidade de apoiar as organizações desportivas na análise e otimização do seu desempenho digital”.

Sobre a Samba Digital

Fundado em 2018 nos Estados Unidos, o Grupo Samba Digital apoia organizações desportivas, ligas, federações e marcas de entretenimento na expansão das suas audiências digitais globais.

O Grupo opera em quatro continentes (Américas, Europa, África e Ásia) e presta serviços integrados que combinam estratégia, conteúdos, media, dados e tecnologia.

A Samba Digital desenvolve igualmente plataformas proprietárias dedicadas à indústria do desporto, incluindo Sports Translate, Sport Influencers, Talentisi e Fansights.

A Samba Digital SGPS, S.A. está cotada na Euronext Lisbon Growth:

CÓDIGO ISIN: PTDGL0AM0003

CÓDIGO LEI: 254900XUWU1T78WEG672

SÍMBOLO: ALSMB

ICB: 40301020 Agências de Media

Local de negociação: Lisboa

Listing Sponsor / Agente: Carmo & Cerqueira, Sociedade de Revisores Oficiais de Contas, Lda.

Contacto da Sociedade e representante para as relações com o mercado:

Frédéric Fausser, CEO da Samba Digital SGPS, S.A. frederic.fausser@sambadigital.com