



COMUNICADO DE IMPRENSA

Samba Digital lança o Fansights, uma plataforma de análise de performance social dedicada a clubes, ligas e federações desportivas

Lisboa (Portugal) – 03/02/2026

A Samba Digital, empresa global de marketing desportivo, anuncia hoje o lançamento do **Fansights**, uma nova plataforma de análise de performance em redes sociais especialmente desenvolvida para clubes, ligas e federações desportivas.

Num contexto em que as organizações desportivas continuam a expandir a sua presença digital e a interagir com bases de fãs cada vez mais globais, o Fansights permite compreender melhor as audiências, avaliar a performance nas redes sociais e otimizar as estratégias de conteúdos através de dados claros, fiáveis e acionáveis.

O Fansights representa a primeira fundação tecnológica estratégica no ecossistema crescente de dados e inovação da Samba Digital. A plataforma centraliza e analisa dados das principais redes sociais, oferecendo uma visão global, estruturada e comparável da performance digital.

Com o Fansights, as organizações desportivas podem:

- medir a performance nas redes sociais através de indicadores-chave como engagement, crescimento de comunidade e eficácia dos conteúdos;
- analisar as suas audiências, incluindo a localização dos fãs, comportamentos e hábitos de consumo de conteúdos em diferentes plataformas;
- comparar a sua performance com a de concorrentes — outros clubes, ligas ou federações — identificando oportunidades de melhoria.

Ao transformar dados sociais em insights claros e acionáveis, o Fansights apoia as equipas de marketing, comunicação e digital na tomada de decisões mais informadas e estratégicas.

Frédéric Fausser, CEO da Samba Digital, comenta:

“O Fansights foi concebido para organizações desportivas que pretendem compreender melhor os seus fãs e estruturar a sua performance nas redes sociais. Esta plataforma

oferece uma visão clara e acionável dos dados sociais e constitui uma primeira base sólida que será em breve enriquecida com funcionalidades avançadas de recomendação e geração de conteúdos, suportadas por inteligência artificial.”

Desenvolvido como uma plataforma evolutiva, o Fansights irá integrar progressivamente novos módulos destinados a apoiar clubes, ligas e federações na otimização das suas estratégias editoriais e no reforço do engagement digital.

Com o lançamento do Fansights, a Samba Digital reafirma a sua ambição de colocar os dados e a tecnologia no centro da performance digital das organizações desportivas, reforçando o seu posicionamento enquanto parceiro estratégico global.

Paralelamente ao seu desenvolvimento tecnológico, a Samba Digital continua a expandir o seu portefólio internacional de clientes, com parcerias recentes que incluem a FIBA, os Jogos Paralímpicos de Cortina, a expansão da colaboração com o Chelsea FC, a extensão de mandatos com a Federação Francesa de Futebol no futebol feminino, bem como novos projetos na América do Norte com os Houston Texans e o CF Montréal.

A Samba Digital está cotada na Euronext Lisboa PTDGL0AM0003 MLSMB.

Contato :

Frédéric FAUSSER

CEO da Samba Digital

frederic.fausser@sambadigital.com