

RESULTADOS A 30 DE JUNHO DE 2025 (6 MESES)

Lisboa (Portugal) – 21 de agosto de 2025 – 18h00 – A Samba Digital SGPS (Euronext Lisboa: ISIN PTDGL0AM0003, Código ALSMB) publica hoje os seus resultados consolidados a 30 de junho de 2025, que serão pela primeira vez objeto de uma revisão limitada pelos auditores, com relatório esperado para meados de setembro de 2025.

Números em processo de auditoria (em milhares de euros)	30/06/2025	30/06/2024	Variação	Variação a taxa de câmbio constante
Volume de negócios	3 370	3 933	-14%	-5%
Resultado operacional	757	828	-9%	+1%
<i>Margem operacional</i>	22,5%	21%	+1,5%	
Resultado líquido	227	645	-65%	-61%
<i>Margem líquida</i>	6,8%	16,4%	-19 pts.	

Análise do semestre

- **Impacto cambial:** a depreciação de 10% do dólar face ao euro reduziu mecanicamente as receitas publicadas.
- **Dinâmica comercial adiada:** vários contratos significativos, inicialmente previstos para o primeiro semestre, serão contabilizados no segundo, representando cerca de 500 mil euros.
- **Investimentos estratégicos:** o lançamento de novas ofertas, adiado para setembro de 2025, traduz a vontade de manter uma estratégia seletiva e controlada, apesar do cancelamento do aumento de capital em fevereiro de 2025, destinado, entre outros, a financiá-lo.
- **Controlo de custos:** excluindo os efeitos cambiais, o EBITDA aumenta, prova da solidez operacional.
- **Efeito de I&D:** a amortização das despesas realizadas no final de 2024 (340 mil € no 1º semestre 2025) explica a diferença de rentabilidade face a 2024.

A empresa confirma a ausência de dívida bancária; a linha de factoring continua totalmente suportada por créditos de clientes.

Perspetivas

A Samba Digital encara o segundo semestre com confiança:

- **Aceleração nos Estados Unidos:** abertura da sede operacional em Atlanta e recrutamento de equipas comerciais locais.
- **Novos contratos estratégicos:** assinatura de dois clientes de grande dimensão, a **NFL** e a **DAZN**, reforçando a posição da Samba Digital no mercado americano.

- **Presença reforçada da gestão:** a instalação iminente do seu CEO, Frédéric Fausser, nos Estados Unidos permitirá acelerar o desenvolvimento comercial e as parcerias.

Estes elementos deverão permitir uma forte aceleração da atividade no segundo semestre de 2025.

SOBRE A SAMBA DIGITAL

Fundada em 2018 nos Estados Unidos, a Samba Digital apoia clubes e atores da indústria do desporto e do eGaming na sua estratégia de internacionalização, desenvolvendo as suas audiências digitais em todo o mundo.

A empresa está presente em quatro continentes: América (EUA e LATAM), Europa, África e Ásia. Trabalha com os maiores clubes e entidades do futebol inglês (Liverpool, Tottenham, Manchester United, Chelsea...), do futebol francês (Ligue 1, PSG, OM, OL, AS Monaco...), do futebol italiano (Serie A, Juventus, Nápoles...), do futebol alemão (Bundesliga, Eintracht, Bayern de Munique...) e, desde 2022, com a Primeira Liga portuguesa.

A Samba Digital desenvolve ainda a sua experiência em muitos outros desportos, como basquetebol (Orlando Magic na NBA e a FIBA), rugby (World Rugby), golfe (Ryder Cup), Fórmula 1, ténis (Roland-Garros, US Open, ...), entre outros.

Com sede em Portugal, a empresa detém igualmente a **Sports Translate** e a **Sport Influencers**, duas plataformas dedicadas à indústria do desporto, com mais de 300 tradutores e 5 000 influenciadores disponíveis em todo o mundo. A Sports Translate assegura a tradução e adaptação de conteúdos em 50 idiomas e dialectos, oferecendo também serviços de legendagem e dobragem de vídeos.

A Samba Digital é a primeira empresa de marketing desportivo no mundo a oferecer estes diferentes serviços com um modelo económico baseado na flexibilidade, sem qualquer dívida bancária e com uma tesouraria confortável que lhe permite autofinanciar os seus investimentos.

A Samba Digital está cotada na Euronext Lisboa PTDGL0AM0003 MLSMB.

Contato :

Frédéric FAUSSER

frederic.fausser@sambadigital.com